

چک لیست قانون ۴۰ رسانه (۱)

قانون ۴۰ رسانه می گوید:

هر برند یا کسب و کار باید دست کم از ۴۰ کانال ارتباطی مختلف برای جذب، نگهداشت و تعامل با مشتریان استفاده کند تا اگر یکی یا چند کانال از کار افتاد (فیلتر شدن، ملی شدن اینترنت، جنگ) کل سیستم بازاریابی آسیب نبیند.

اینستاگرام

مزیت رقابتی

بالاترین نرخ دیده شدن تصویری، وایرال شدن محتوا در حوزه زیبایی و مد

نحوه اجرا و کارهای ضروری

پست گذاری مداوم، استفاده از لایو، استوری های منظم، دسته بندی محتوا، پاسخ دهی سریع، تعامل با فالوورها

کاربرد برای آرایشگران

جذب مشتری، نمایش مهارت ها، اعلام وجود، معرفی خدمات، درگیری مخاطبین، شروع برند سازی

واتساپ بیزنس

مزیت رقابتی

ارتباط مستقیم و سریع با مشتریان، تعاملات شخصی و اعتماد ساز، نوبت دهی و پاسخگویی اتوماتیک

نحوه اجرا و کارهای ضروری

نصب اپلیکیشن، تنظیم پاسخ خودکار، ساخت دسته بندی مشتریان، ساخت منوی خدمات، پیام خوش آمد، نوبت دهی اتومات

کاربرد برای آرایشگران

ارتباط آسان با مخاطبین، رزرو وقت سریع، پاسخگویی حرفه ای، تعامل خارج از فروش برای اعتماد سازی

تلگرام (کانال)

مزیت رقابتی

ارسال فایل های آموزشی بدون محدودیت، آرشیو سازی محتوا، بایگانی پادکست های مفید

نحوه اجرا و کارهای ضروری

ساخت کانال با دسته بندی خدمات، افزودن لینک منوی خدمات، پست گذاری به صورت ویدیو و پادکست

کاربرد برای آرایشگران

اطلاع رسانی دائمی و مستمر، بایگانی خدمات، پایگاه پادکست، راحتی دسترسی مشتریان

تلگرام (گروه)

مزیت رقابتی

ایجاد قبیله وفادار از مشتریان، دریافت بازخورد و تعامل مستمر، حس ارزشمندی در مخاطبین

نحوه اجرا و کارهای ضروری

ایجاد گروه دو طرفه پرسخ و پاسخ، گفتگو با اعضا گروه، پاسخ دهی روزانه، پاسخ به سوالات رایج، ایجاد قوانین گروه

کاربرد برای آرایشگران

حفظ مشتریان، اعتماد سازی بالا در گروه مخاطبین، ایجاد قبیله وفادار به سالن و خدمات آرایشی

چک لیست قانون ۴۰ رسانه (۲)

G گوگل مپ

مزیت رقابتی

بالاترین سطح دیده شدن و دسترسی به مشتریان به محل سالن و اطلاع از ساعت کاری و نظرات مشتریان

نحوه اجرا و کارهای ضروری

ثبت مکان سالن، نوشتن توضیحات خدمات، افزودن عکس و ساعت کاری، درج شماره تبلیغاتی، افزودن نظرات مشتریان

کاربرد برای آرایشگران

دیده شدن در جستجوی گوگل، جذب مشتری محلی، راحتی مسیریابی مشتریان غیر محلی، ایجاد حس امنیت

آپارات

مزیت رقابتی

اعتماد سازی و آگاهی مخاطبین از حضور شما در صنعت زیبایی و در پلتفرم داخلی بدون فیلتر

نحوه اجرا و کارهای ضروری

ساخت کانال با هویت بصری مناسب، انتشار ویدیوها با دسته بندی حرفه ای، بارگذاری محتوا طبق برنامه محتوایی

کاربرد برای آرایشگران

برند سازی قوی، آموزش های اصالتی جذب مشتری و هنر جو، توسعه بازار در صنعت زیبایی

بلد

مزیت رقابتی

قابلیت پرداخت آنلاین، پیام رسانی داخلی، ارتباط با مشتریان در شرایط بحرانی و قطعی اینترنت بین المللی

نحوه اجرا و کارهای ضروری

ساخت کانال و پروفایل خدماتی، ساخت لینک پرداخت بیعانه، اطلاع رسانی خدمات، انتشار محتوای اجتماعی مرتبط با خدمات

کاربرد برای آرایشگران

حضور فعال داخلی، جذب بازار هدف اپ های داخلی، رزرو سریع نوبت، پرداخت امن، اعتماد سازی بالا

ایتا

مزیت رقابتی

حضور در فضای داخلی با کاربران بالا بدون دغدغه فیلتر شکن و محدودیت ها

نحوه اجرا و کارهای ضروری

ایجاد کانال، انتشار عکس های جذاب و توضیحات خدمات، دعوت از مشتریان قدیمی برای پیوستن به کانال

کاربرد برای آرایشگران

حضور مستمر و بدون وقفه در پیام رسان داخلی، جذب مشتریانی که تمایل به داشتن اپ های بدون فیلتر دارند

چک لیست قانون ۴۰ رسانه (۳)

یوتوب

مزیت رقابتی

اعتماد سازی عمیق، افزایش اعتبار شخصی، دیده شدن شما در سطح بالا و با کیفیت

نحوه اجرا و کارهای ضروری

ساخت کانال، تولید ویدیوهای حرفه ای از مراحل انجام خدمات، معرفی خودتان، آموزش نکات کلیدی زیبایی، عنوان های جذاب و کاورهای شیک

کاربرد برای آرایشگران

نمایش تخصصی شما، آموزش رایگان به مخاطبین، جذب مشتری از طریق جستجو در گوگل و یوتوب

روبیکا

مزیت رقابتی

حضور فعال و بدون دغدغه فیلترینگ با مخاطبین تعداد بالا و ایجاد حس ملی گرایی

نحوه اجرا و کارهای ضروری

ساخت صفحه روبیکا، کپی محتواهای اینستاگرام، برگزاری مسابقات محلی، تعامل با کاربران داخلی، انتشار محتوا

کاربرد برای آرایشگران

جذب مشتریانی که از فیلتر شکن استفاده نمی کنند و علاقه بالایی به برنامه های داخلی و ملی دارند

گوگل فرم

مزیت رقابتی

جمع آوری اطلاعات مشتریان بازار هدف بدون نیاز به نرم افزار خاص، سریع و ساده

نحوه اجرا و کارهای ضروری

طراحی فرم با گوگل فرم، درج در استوری، لینک در بایو اینستاگرام، جمع آوری شماره مشتریان

کاربرد برای آرایشگران

ساخت بانک اطلاعاتی قوی، جمع آوری دیتا مخاطبین بازار هدف، ارتباط سریع و موثر با مخاطبین

سایت شخصی

مزیت رقابتی

برندینگ حرفه ای، نرخ بالای دیده شدن و توجه در گوگل، اعتماد سازی آسان

نحوه اجرا و کارهای ضروری

طراحی یک سایت حرفه ای مبتنی بر نیازهای مخاطبین، دسته بندی خدمات، درج نظرات مشتریان، انتشار خدمات و نمونه کارها، رزرو آنلاین

کاربرد برای آرایشگران

اعتبار بالا، دیده شدن در گوگل، بازدید بالای برند شما، رزرو ۲۴ ساعته، ایجاد حس امنیت، توجه به کاربری مخاطبین

چک لیست قانون ۴۰ رسانه (۴)

ایمیل مارکتینگ

مزیت رقابتی

نگهداری ارتباط طولانی مدت، ارسال آموزش های عمیق برای گروه خاص مخاطبین

نحوه اجرا و کارهای ضروری

ساخت لیست ایمیل با فرم مربوطه، آماده سازی خبرنامه مرتبط با لاین خدمات، اطلاع رسانی دوره ای، ارسال تیکت های وفاداری و تخفیف

کاربرد برای آرایشگران

یادآوری حضور، ارتباط طولانی مدت، کیفیت بالای ارتباط، تجربه حرفه ای بودن

ریفرال مارکتینگ

مزیت رقابتی

بازاریابی رایگان از زبان مشتری، گستردگی تبلیغات برند از طریق مشتریان، اعتماد بالای مشتریان ارجاعی

نحوه اجرا و کارهای ضروری

راه اندازی باشگاه مشتریان، طراحی امتیازات و تخفیف های ویژه مشتریان ارجاعی، امتیاز دهی به مشتریان معرف، تعیین کد و لینک مربوط به هر مشتری

کاربرد برای آرایشگران

جذب مشتری به صورت رایگان از طریق مشتریان وفادار، کاهش هزینه های بازاریابی

اس ام اس مارکتینگ

مزیت رقابتی

نرخ باز شدن بالای ۸۰ درصد پیام ها، عدم وابستگی به اینترنت یا اپ خاص

نحوه اجرا و کارهای ضروری

بانک شماره مشتریان را بسازید، پنل اس ام اس را آماده کنید، پیام های هدفمند را بنویسید، برنامه ریزی دستی یا خودکار را انجام دهید، پیام های مستقیم فروش را حذف کنید

کاربرد برای آرایشگران

حفظ ارتباط با مشتریان، جایگاه سازی بالای برند، یادآوری و اطلاع رسانی سریع و دقیق

پینترست

مزیت رقابتی

جذب مخاطب از طریق جستجوی تصویری، دیده شدن جهانی، ماندگاری در موتورهای جستجو

نحوه اجرا و کارهای ضروری

ساخت اکانت بیزنس در پینترست، آپلود و شو کردن تصاویر، عکس های حرفه ای از نمونه کارها یا توضیح فارسی و انگلیسی، دسته بندی محتواها

کاربرد برای آرایشگران

دیده شدن در خارج از مرزها، جذب مشتری خارج از شهر و یا توریست، ایجاد اعتبار بصری و حرفه ای