

چک لیست تبلیغات

شناسایی اهداف

- تبلیغات برای کسب درآمد و فروش مستقیم خدمات انجام می‌دهید
- تبلیغات را برای ساخت جایگاه و برند سازی انجام می‌دهید
- می‌خواهید با تبلیغات مشتریان فعلی از محصول و خدمات شما مطلع شوند
- قصد دارید به واسطه تبلیغات دیتا و سرخ‌های جدید جمع‌آوری کنید
- در نظر دارید با تبلیغات مشتریان جدید برای خدمات خود جذب کنید

شناسایی مخاطبین

- تبلیغات فقط در سطح منطقه فعالیت انجام می‌شود
- تبلیغات در سطح شهر و استان انجام می‌شود
- در نظر دارید تبلیغات کشوری انجام دهید
- تبلیغات برای گروه سنی خاص انجام می‌شود
- می‌خواهید تبلیغات را برای تمامی گروه‌های سنی انجام دهید
- تبلیغات را برای گروه خاصی از شاغلین انجام می‌دهید
- تبلیغات را برای هنرجویان انجام می‌دهید

شناسایی رقبا

- رقبا یک خدمت خاص را فقط تبلیغ می‌کنند
- رقبا یک پکیج جذاب از خدمات خود را تبلیغ می‌کنند
- مزیت رقابتی شما از رقبا قیمت خدمات است
- مزیت رقابتی شما از رقبا تخفیف خدمات است

شناسایی سالن زیبایی

- کدام نوع از تبلیغات در گذشته موفق تر بوده است؟
- چگونه میتوانیم خدماتی که تبلیغ میکنیم جذاب تر کنیم؟
- آیا سالن شما برای افزایش فروش خدمات آماده است؟
- آیا توانایی پاسخگویی به تمامی تماس ها را دارید؟
- آیا باشگاه مشتریان سالن فعال است؟

اجرای تبلیغات

- چه نوع تبلیغاتی باید اجرا کنید؟
- در کدام بستر تبلیغات انجام میشود؟
- در اجرای تبلیغات چه کسانی درگیر هستند؟
- بودجه تبلیغاتی چقدر است؟
- نوع تبلیغات تکراری است یا جدید؟
- تبلیغات خلاقانه است یا نوآوری شده؟
- مدت زمان اجرای تبلیغات چند روز است؟

طراحی آگهی

- آیا خدمات شما به وضوح تعریف شده است؟
- آیا شما ویژگی و مزایای پیشنهادی خود را نشان داده اید؟
- اگر مزیت قیمت است به وضوح قیمت را اعلام کرده اید؟
- در تبلیغات اقدام به عمل وجود دارد؟
- آیا راه های ارتباطی یا اطلاعات تماس را در اختیار قرار داده اید؟